



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Newsletter CSR / Duben 2018

Společenská odpovědnost organizací
v České republice

Národní akční plán
společenské odpovědnosti
organizací v České republice
str. 3

Převod Národního
informačního portálu o CSR
str. 3

Informace k Obecnému nařízení
o ochraně osobních údajů
(General Data Protection
Regulation – GDPR)
str. 4

OBSAH

Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice	3
Převod Národního informačního portálu o CSR	3
Informace k Obecnému nařízení o ochraně osobních údajů (General Data Protection Regulation – GDPR)	4
Cena hejtmana za společenskou odpovědnost	5
Zákon o sociálním podniku	6
Společenská odpovědnost v komunálních službách	6
Společnost VAŠTAV	7
Společnost REKO	8
PRONIX – integrátor non-IT technologií a služeb pro datová centra	8
Neomezovat se a přesto se chovat ekologicky	9
Jak zkoumat CSR pomocí kvantitativních metod	10
Třinecké železárny jako jeden z největších zaměstnavatelů v Moravskoslezském kraji	11
Bwindi Coffee Střelice – pražírna kávy a chráněná dílna	12
Sociálně odpovědné veřejné zadávání	13
Význam filosofie CSR v kontextu Průmyslu 4.0.	13
Konference Moderní veřejná správa 2018	14
Bylinkami provoněná práce sociálního podniku Pro-Charitu	15
Firmy by neměly hodnoty „vracet“, ale cíleně je vytvářet a sdílet	15
Zdravá města, udržitelný rozvoj a společenská odpovědnost, vše pod jednou střechou	16
Nadační fond s názvem GRAMOFOND	17
Budoucnost bankovníctví je v hlavách studentů	18
Výzvy pro Územní samosprávné celky	18
ŠKODA AUTO – společenská odpovědnost	19
CBCSD udělí cenu Inovace pro udržitelný rozvoj	20

NÁRODNÍ AKČNÍ PLÁN SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ V ČESKÉ REPUBLICE

V současné době Ministerstvo průmyslu a obchodu, odbor podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu, připravuje nový „Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice“, který je tvořen v návaznosti na Usnesení vlády České republiky ze dne 25. ledna 2016 č. 49 o aktualizovaném Národním akčním plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice. Přílohou nového akčního plánu bude Zpráva o plnění aktivit z aktualizovaného Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice.

Na samotném počátku vytváření nového národního akčního plánu byla uspořádána Ministerstvem průmyslu a obchodu společně s Ministerstvem práce a sociálních věcí a Radou kvality ČR konference „Společenská odpovědnost organizací ve spojitosti s operačními programy“.

„Cílem konference bylo získání podnětů k novému národnímu akčnímu plánu.“

Nový národní akční plán nyní prošel veřejnou on-line konzultací formou dotazníkového šetření. Výstupy z této veřejné konzultace byly využity pro přípravu nového akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice na roky 2019–2023. Veřejná konzultace probíhala od poloviny prosince 2017 do konce března 2018.

Nový národní akční plán obsahuje následující kapitoly: Úvod, Pojetí CSR, Udržitelný rozvoj, Aktéři CSR, Mezinárodní spolupráce, Vzdělávání, Veřejné zakázky, Podniky, příklady dobré praxe, Ochrana spotřebitele a Oceňování.

V novém národním akčním plánu ČR oproti původnímu akčnímu plánu chybí dvě kapitoly a to kapitola Byznys a lidská práva a kapitola Sociální podnikání. Tyto dvě kapitoly byly vyňaty na základě vytvoření samostatného dokumentu či zákona. Materiál „Národní akční plán pro byznys a lidská práva“ na období 2017–2022 byl přijat vládou České republiky na základě Usnesení vlády České republiky č. 752 ze dne 23. října 2017. Zákon o sociálním podnikání je v legislativním procesu, pravděpodobný termín jeho uvedení do praxe je rok 2019.

Ministerstvo průmyslu a obchodu,
odbor podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu

PŘEVOD NÁRODNÍHO INFORMAČNÍHO PORTÁLU O CSR

K 1. lednu 2018 byla ukončena spolupráce s Národním střediskem podpory kvality, které doposud odpovídalo za pravidelnou aktualizaci „Národního informačního portálu o CSR“ (www.narodniportal.cz).

Národní informační portál o CSR (www.narodniportal.cz) slouží jako zdroj informací k problematice společenské odpovědnosti organizací, je využíván k jejich zveřejňování, sdílení, k předávání dobrých praxí, k propagaci aktivit členů Platformy zainteresovaných stran CSR, ke sdělování novinek v oblasti CSR na národní i nadnárodní úrovni, k monitorování a sdílení existujících nástrojů a iniciativ, ke sdílení publikací, užitečných odkazů, odborných článků, studentských prací, ke sdílení informací o ocenění za CSR (národní cena ČR za CSR a udržitelný

rozvoj, Cena hejtmana) apod. V současné době připravuje Ministerstvo průmyslu a obchodu systémovější řešení webových stránek „Národního informačního portálu o CSR“. Cílem je zvýšit bezpečnost a modernizaci „Národního informačního portálu“, dále zvýšit profesionalitu a v neposlední řadě i návštěvnost těchto webových stránek.

Ministerstvo průmyslu a obchodu, odbor
podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu

INFORMACE K OBECNÉMU NAŘÍZENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION – GDPR)

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), nabývá účinnosti dne 25. května 2018. Platné je od 24. května 2016. Je jednotně aplikovatelné v celé EU.

Dne 21. března 2018 vláda schválila návrh zákona o zpracování osobních údajů, který předložil ministr vnitra (gestor legislativy) a předsedkyně Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ, úřadu svěřena kontrolní funkce).

Návrh nového zákona nahradí zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Návrh zákona je adaptovaný na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 a zčásti implementuje směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/680. GDPR výrazně zvýší ochranu osobních dat občanů a zároveň zvýší povinnosti institucí a firem tato data chránit. Povinnosti vyplývající z GDPR pro jednotlivé dotčené subjekty se neodvíjí od velikosti, ale od činnosti, kterou subjekt provádí, a od množství citlivých dat, které k tomu shromažďuje.

Již v rámci projednávání návrhu zákona o ochraně osobních údajů, jehož předkladatelem bylo Ministerstvo vnitra a Úřad pro ochranu osobních údajů, Ministerstvo průmyslu a obchodu intenzivně jednalo se všemi stakeholdery, tj. s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou ČR, Úřadem pro ochranu osobních údajů, Ministerstvem vnitra, Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest či Evropskou sítí pro podporu podnikání.

Cílem GDPR je zvýšit ochranu osobních dat občanů/spotřebitelů, která se ovšem na straně firem či subjektů veřejné správy odrazí ve zvýšené administrativní zátěži, ale současně také dojde ke kultivaci podnikatelského prostředí.

Ochrana osobních údajů není novým tématem, v současné době ji upravuje zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, nicméně je třeba upozornit, že GDPR přináší nové povinnosti. V této souvislosti lze uvést zpřesnění souhlasu se zpracováním osobních údajů; pro některé subjekty, které disponují rozsáhlou databází osobních údajů a systematicky je zpracovávají, zavádí povinnost jmenovat pověřence na ochranu osobních údajů (DPO – Data Protection Officer); dále je nezbytné vést záznamy o činnostech zpracování;

jednou z nejdůležitějších oblastí je povinnost ohlásit bez odkladu nejpozději do 72 hodin porušení ochrany dat Úřadu pro ochranu osobních údajů i fyzické osobě. Zavádí se vyšší sankce za porušení ochrany osobních údajů. Při rizikových zpracováních osobních údajů je požadováno předchozí provedení posouzení vlivu na ochranu osobních údajů a případně též konzultaci s ÚOOÚ.

Nová legislativa GDPR, která platí pro různé subjekty, je v kompetenci Ministerstva vnitra, které je hlavním gestorem, a kontrolní funkce je svěřena Úřadu pro ochranu osobních údajů.

„MPO tedy neprovádí ani výklad zákona, ani kontrolní činnost.“

Cílem MPO, které je zodpovědné za podnikatelské prostředí v ČR a GDPR považuje za legislativu se značným dopadem na každého podnikatele, zejména pak na mikropodniky a živnostníky, je realizace opatření, která pomohou zintenzivnit přenos informací, resp. osvěty o GDPR směrem k podnikatelům.

Aktivita MPO v souvislosti s GDPR:

- **Semináře a konference MPO** (ve spolupráci s Agenturou CzechInvest, Hospodářskou komorou ČR, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a dalšími partnery), kterých se účastní zástupci odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu. Na regionálních seminářích probíhajících od listopadu 2018 jsme proškolili více než 1500 podnikatelů.
- **Vytvoření nových stránek k GDPR** na webu MPO
- Prostřednictvím **regionálních kanceláří CzechInvest** probíhají prvotní konzultace s podnikateli
- **Vytvoření a distribuce letáku „GDPR v kostce“**
- Dne 17. dubna 2018 se uskutečnilo další jednání **Podnikatelské rady**, kde bylo již pořetí diskutováno téma GDPR

V souvislosti s šířením osvěty mezi podnikateli byly MPO zpracovány 3 následující materiály, které jsou přiloženy:

- **„GDPR v kostce“** – dokument, který slouží k rychlé orientaci, kromě základních pojmů o GDPR obsahuje doporučení firmám, jak se připravit na GDPR a jaké povinnosti pro ně vyplývají. Povinnosti vyplývající z GDPR pro jednotlivé podnikatele se neodvíjejí od velikosti podnikatelského subjektu (dle unijní definice pro malé a střední podniky), ale od činnosti, kterou podnikatel provádí, a od množství citlivých dat, která k tomu shromažďuje.
- **„Příručka pro přípravu malých a středních firem na GDPR“** – byla připravena širší verze metodické příručky v rozsahu přibližně 30 stran

ve spolupráci s externími odborníky. Tato metodika obsahuje návody na řešení modelových situací podnikatelů, zejména malých a středních firem.

- **„Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) – podpůrné aktivity MPO pro podnikatele“** – PowerPointová prezentace, která je využívána během regionálních bezplatných seminářů pro zahájení semináře, zpravidla se jedná o prezentaci ředitele odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu.

<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/obecne-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju-gdpr-228672/>

Ministerstvo průmyslu a obchodu,
odbor podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu

CENA HEJTMANA ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST

Změny tržního prostředí vyvolané rozvojem nových technologií, procesem globalizace a neustálým tlakem na výkonnost a efektivitu výrazně mění způsob podnikání organizací ve 21. století.

Pro udržení konkurenceschopnosti je v globální ekonomice nesmírně důležité nejen pochopit specifické potřeby přímo zainteresovaných stran, např. zákazníků či zaměstnanců, ale vnímat i potřeby komunity, ve které organizace působí a implementace efektivního systému managementu, aby bylo možné organizaci flexibilně řídit pro všechny potřeby trhu.

Doba jde stále vpřed a výše uvedené změny v externím i v interním prostředí organizací nutí manažery a majitele organizací hledat nové způsoby řízení. To vyžaduje permanentní odhalování a vytváření příležitostí pro prohlubování vztahů se zaměstnanci, potřebu nabízet vyšší hodnotu pro zákazníky, než nabízí konkurence a v neposlední řadě spolupracovat s komunitou.

„Jednou z možných cest je vytvořit, tzv. společensky odpovědnou organizaci.“

Je tedy patrné, že diskutovaný fenomén společenské odpovědnosti je stále aktuální téma.

Je k dispozici nespočet návodů, názorů, příruček a publikací, jak efektivně zavést společenskou odpovědnost a jak se stát společensky odpovědnou organizací. Přestože certifikace a budování integrovaného systému podle mezinárodních standardů motivuje organizace ke zvyšování konkurenceschopnosti organizací, výčet standardů mnohdy plně nereflektuje vnitřní život organizace,

kulturu, kontext organizace v rámci komunity a v neposlední řadě ekonomickou udržitelnost v podmínkách českého tržního prostředí. Jedním z cílů Rady kvality ČR je motivovat organizace v jejich rozvoji v rámci společenské odpovědnosti, zejména malé a střední organizace, a oceňovat je.

Cena hejtmana byla poprvé vyhlášena v roce 2009 a poprvé byly oceněny organizace v Moravskoslezském kraji. Za necelých deset let se ocenění realizuje v pěti krajích – Moravskoslezském, Ústeckém, Plzeňském a Jihomoravském kraji a v Kraji Vysočina. Rada kvality ČR poskytuje koncept ocenění ceny hejtmana, kterou vyhláší Krajský úřad. Každý kraj si prozatím může určit vlastní podmínky ocenění a proto se některé termíny i kategorie mohou mezi jednotlivými kraji lišit. Uchazeči vyplňují přihlášku a sebehodnotící dotazník, který je tematicky rozdělen na regionální, ekonomickou, sociální a environmentální odpovědnost. Specifika dané komunity jsou hodnocena prostřednictvím doplňkových otázek, které jsou součástí dotazníku. Organizace odpovídají na jednotlivé otázky systémově, tedy popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky. Primárním cílem je poskytnout důležité informace o stavu společenské odpovědnosti v organizaci a jejím rozvoji v rámci regionu. Externí hodnocení neprobíhá na místě, ale prostřednictvím bodového vyhodnocení dotazníků. Úspěšné organizace obdrží ocenění a mají velký předpoklad přihlásit se do Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost.



Úspěch a efektivnost společenské odpovědnosti v rámci komplexního systému organizace lze ve světle zkušeností a z dlouholeté praxe oceňování rozdělit do dvou zásadních oblastí. První oblast přínosů je přímo spojená se „získáním ocenění“, tedy důkaz o vyspělosti společenské odpovědnosti v dané organizaci a posílení dobrého jména a společenské prestiže. Druhou oblast přínosů

tvoří samotné pojetí společenské odpovědnosti přímo v organizaci, tedy např. loajalita a odbornost zaměstnanců, projekty v oblasti environmentu, zlepšení vztahů s partnery organizace, úspora nákladů a odlišení od konkurence.

Ministerstvo průmyslu a obchodu,
oddělení Národní politiky kvality

ZÁKON O SOCIÁLNÍM PODNIKU

MPO je společně s MPSV spolugestorem přípravy zákona o sociálním podniku, jehož gestorem byl ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu. Po volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v říjnu roku 2017 byl koordinací agendy lidských práv, rovných příležitostí a legislativy pověřen ministr spravedlnosti.

Právní úprava bude reakcí na potřebu vytvoření jednotného právního prostředí pro sociální podnikání, neboť v současné době panuje v pojetí definičních znaků subjektů sociálního podnikání značná nejednotnost. Klade si za cíl stanovit pravidla pro přiznání statusu sociálního podniku a výhod poskytovaných těmto podnikům. Zákonem o sociálním podniku bude také otevřena cesta k benefitům pro sociální podniky, vyplývajícím z dalších právních předpisů (např. v oblasti aktivní politiky zaměstnanosti či veřejných zakázek). Zákon o sociálním podniku nebude vytvářet novou právní formu, pouze stanoví znaky, které bude muset splňovat podnikající fyzická nebo právnická osoba, která bude chtít získat a využívat status sociálního podniku, resp. integračního sociálního podniku, a případných výhod z tohoto statusu plynoucích. Dle návrhu by měla existovat evidence sociálních podniků, kterou povede Ministerstvo práce a sociálních věcí. Předložený návrh má pozitivní dopady na podnika-

telské prostředí. Získání statusu sociálního podniku a s ním spojených případných benefitů je založeno na dobrovolnosti podnikatelského subjektu. Zda tedy na něj bude navrhovaný zákon dopadat, bude záležet na rozhodnutí samotného podnikatelského subjektu.

Návrh věcného záměru zákona o sociálním podnikání byl přijat dne 15. května 2017 usnesením vlády ČR č. 367 a v současné době je připravován samotný návrh paragrafového znění zákona o sociálním podniku. Dále bude připravena i Strategie rozvoje sociálního podnikání v České republice. Zástupci odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu MPO jsou členy pracovní skupiny pro přípravu zákona o sociálním podniku. Návrh zákona o sociálním podniku by měl být předložen Vládě ČR ke schválení do 30. dubna 2018.

Ministerstvo průmyslu a obchodu,
odbor podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu

PŘÍSPĚVKY ČLENŮ PLATFORMY

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST V KOMUNÁLNÍCH SLUŽBÁCH

Společnost Technické služby Tábor, s.r.o. (TST) se společenskou odpovědností zabývá dlouhodobě a jako součást místní samosprávy logicky propojuje závazky a cíle pro rychlé, kvalitní, efektivní a společensky odpovědné realizace prací a služeb nejen pro našeho zřizovatele, kterým je město Tábor, ale zejména pak pro občany ve městě bydlící, či město navštěvující.

Mezi významné projekty v oblasti CSR se řadí modernizace rozsáhlého veřejného osvětlení ve městě. Ze současného počtu 5 600 ks světelných bodů, které jsou ve vlastnictví TST, se již podařilo vyměnit 1 000 ks svítidel se zdrojem LED a nahradit tak výbojková svítidla. Pozitivní vliv na životní prostředí formou významné úspory spotřeby elektrické energie je jedním z úspěchů naší společnosti. Tato modernizace naplňuje cíle CSR na efektivní využívání energie. Díky prokazatelným úsporám byla společnost TST v roce 2017 certifikována systémem managementu hospodaření s energií ISO 50001 a i pro budoucí kontrolní audity a certifikace bude docházet k naplňování plánovaných úspor.

Společnost se v letech 2017 i 2018 úspěšně zapojila do programu EFEKT v oblasti veřejného osvětlení, který administruje Ministerstvo průmyslu a obchodu. V roce 2017 bylo z tohoto programu vyměněno 356 ks svítidel

a v roce 2018 se mění 442 ks. Díky státní podpoře pro snižování energetické náročnosti veřejného osvětlení se můžeme pochlubit úsporou převyšující 60 % energie a další významnou úsporou v oblasti servisu a údržby. Výměna svítidel samozřejmě probíhá i v režii TST a celý systém veřejného osvětlení tak zaznamenává výrazné úspory.

Výměnu svítidel provází zpracování kvalitní projektové dokumentace, která vychází z profesionální pasportizace a generelu. Maximální pozornost je věnována zachování rovnováhy mezi intenzitou osvětlení, bezpečností dopravy a pocitem bezpečí chodců. Výměnou svítidel dochází také k omezení rušivého osvětlení, tzv. světelného smogu, za dodržení norem pro dané třídy komunikací.

Technické služby Tábor, s.r.o.
Michal Polanecký | jednatel

SPOLEČNOST VAŠSTAV

Společnost VAŠSTAV, s.r.o. je ryze českou firmou působící na trhu v Brně od roku 1992. V současné době zaměstnává přibližně 70 pracovníků různých profesí. Zabývá se zejména zakázkami pozemního stavitelství, tj. výstavbou bytů a rodinných domů, rekonstrukcí objektů pro bydlení, škol, úřadů, nemocnic a podobných zařízení.

Mezi další aktivity společnosti patří realitní činnost. Společnost nabízí ve vlastních nemovitostech k dlouhodobému pronájmu byty v Brně ve velikostech od 1+kk až po 4+1. Tyto byty jsou situovány v blízkosti centra na ulicích Porhajmova, Sekaninova, Fišova, Francouzská, Hálkova a Vackova. Mimo pronájem bytů nabízí také pronájem nebytových prostor s parkovacím stáním v sídle své firmy na ulici Staňkova v Brně.

Mimo tyto aktivity společnost také působí jako developerská firma. Společnost již sama uskutečnila 13 developerských projektů, jako jsou např. bytové domy v Brně na ulicích Sekaninova, Kovařovicova a Staňkova, bytový dům ve Zbýšově u Rosic, výstavba viladomů a rodinných domů v Sokolnicích, obytný komplex v Blansku na Zbořovicích, rodinné domy v Rosicích u Brna nebo nadstavba bytového domu v Brně na ulici Dvorského. V červnu 2016 byla dokončena realizace zatím posledního developerského projektu, kterým byla výstavba BD Kociánka – Křivého, která uspěla v soutěži Stavba Jihomoravského kraje – v kategorii bytové domy na třetím místě.

K dalším aktivitám společnosti patří také provozování wellness hotelu IRIS v Pavlově na Jižní Moravě.

Vedení společnosti VAŠSTAV, s.r.o. se s plnou zodpovědností hlásí k zabezpečování integrovaného systému řízení. Tento systém tvoří v naší společnosti systém řízení jakosti podle EN ISO 9001, systém ochrany životního prostředí podle EN ISO 14001 a systém bezpečné práce podle BS OHSAS 18001. Kvalitou všech vykonávaných činností a procesů chceme dlouhodobě zajistit svou konkurenceschopnost a prosperitu v zájmu zákazníků, zaměstnanců a vlastníků a současně přispívat k rozvoji celého regionu.

V rámci hodnocení CZECH TOP 100 získala společnost VAŠSTAV, s.r.o., v roce 2017 ocenění „AAA excelentní“ a zařadila se tak mezi nejstabilnější firmy v ČR. Společnost se umístila na třetím místě v soutěžích, jejichž předmětem je společenská odpovědnost organizací, a to „Cena hejtmana Jihomoravského kraje za společenskou odpovědnost“ a celostátní ocenění za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“.

Bc. Ing. Pavel Vašíček
MBA | jednatel společnosti

SPOLEČNOST REKO JAROMĚŘ

Společnost REKO, s.r.o. je již 26 let úspěšným výrobcem dopravních pásů a transportní techniky v České republice. Byla založena v roce 1992 a zakladatel – dnes v již rodinné firmě – dosud působí. Společnost patří mezi významné dodavatele transportních pásů, řemenů, technických výrobků z kůže a dalšího sortimentu nejen na českém trhu. Její konkurenční výhodou je kvalitní řešení pro všechny zákazníky, včetně poradenství, servisu a dalších služeb.

Samozřejmostí je certifikace ISO, společnost disponuje i výrobkem s certifikátem Český výrobek a spolupracuje s univerzitami.

V současné době zaměstnává 34 zaměstnanců, kteří jsou hrdí na svého zaměstnavatele i na získaná ocenění v celorepublikových soutěžích.

„Mezi jiné patří i vítězství v programu Podnikáme odpovědně – kategorie Rodinná firma za rok 2017.“

Myšlenka odpovědného podnikání provází tuto společnost opravdu od jejího počátku, kde přes spousty jiných starostí s počátky podnikání majitel propagoval čestné, férové jednání v obchodování i ve vztahu ke svým zaměstnancům a okolí.

V současné době dobře prosperující firma podporuje místní organizace, školy, kulturní akce, muzea i město

Jaroměř, kde sídlí. Vlastním zaměstnancům poskytuje nadstandardní benefity, dobře slyší na jejich přání a potřeby. Pravidelně se věnuje i jejich profesnímu růstu, což se následně odráží v jejich kvalitní práci. Firma se tedy nebojí ani zaměstnávání absolventů a zároveň zaměstnává i vitální důchodce.

Po ekologické stránce se chová velmi zodpovědně – využívá maximálně zbytků surovin například i na výrobu vzorníků či nezníčitelných kožených rohožek.

Silný motiv vedoucích pracovníků, nejen s ohledem na „čest rodiny“, vede celou společnost k odpovědnosti. Nejlepším měřítkem je fakt, že do firmy zaměstnanci přivádí své příbuzné, známé a doporučují ji jako solidního zaměstnavatele.

Naše společnost se proto hodlá i nadále úspěšně rozvíjet a stavět na své šestadvacetileté tradici a poctivé práci. Chceme mít čistý štít i vlastní svědomí a dobrou pověst.

Společnost REKO, s.r.o.

PRONIX – INTEGRÁTOR NON-IT TECHNOLOGIÍ A SLUŽEB PRO DATOVÁ CENTRA

Společnost PRONIX je předním integrátorem a uznávaným odborníkem v oblasti technologií a služeb pro non-IT infrastruktury datových center a energetické celky. Na českém a slovenském trhu působí již od roku 1992.

Poskytuje flexibilní řešení od instalace jednotlivých elektrotechnologií až po komplexní technologické celky, včetně systémů záložního napájení (UPS, dynamických UPS, motorgenerátorů), chlazení, hašení, vzduchotechniky atd. Nabídka služeb PRONIX zahrnuje také audity a konzultace, inovativní návrhy projektů a inženýrských prací, profesionální realizace, vzdálené řízení a dohled, odbornou technickou pomoc a záruční a pozáruční servis prostřednictvím speciálně vyškolených a certifikovaných techniků.

Primárním zaměřením a nejčastěji realizovanými celky společnosti PRONIX jsou především DATACENTRA, ENERGOCENTRA a TECHNOLOGICKÉ OBJEKTY provozů infrastruktury ICT v Čechách a na Slovensku. Společnost PRONIX je specialistou na realizaci středního a velkého výkonu.

Největší datové centrum v ČR

Mezi nejvýznamnější projekty společnosti PRONIX se řadí vybudování největšího datového centra v ČR

společnosti TTC Teleport na ploše 8 000 m², ale i realizace Národního superpočítačového centra IT4Innovations v Ostravě, výzkumného centra CERIT Masarykovy univerzity či datových center Škoda Auto, Seznam.cz, České pošty, Ministerstva financí a mnoha dalších zákazníků z oblasti průmyslové výroby, financí a bankovníctví, státní správy, IT & Telco aj. Více informací o zmíněných projektech naleznete na http://www.pronix.cz/it_data-house.html.

Kvalita služeb

Veškeré instalace jsou prováděny v nejvyšší kvalitě s maximálními nároky nejen na zařízení, ale také na postup instalace. Jméno PRONIX je obecně spojeno s celou řadou inovací a nejmodernějších a provozně optimalizovaných řešení, která se později stávají technologickým standardem na celém trhu. Ve svých řešeních klade PRONIX důraz na efektivitu, provozní bezpečnost, spolehlivost a právě optimalizaci investičních a provozních nákladů, které jsou klíčovými požadavky každého zákazníka. Kvalita služeb společnosti je stvrzena

certifikátem řízeného systému jakosti podle normy EN ISO 9001:2008, vydaným akreditační společností TÜV NORD.

Odbornost, certifikace, ocenění

Společnost PRONIX spolupracuje s celou řadou odborných a vědeckých institucí a nadnárodních společností. Je držitelem certifikace The Uptime Institute – Accredited Tier Designer, mezinárodní společnosti definující standardy pro datová centra.

Stabilitu, solventnost, důvěryhodnost a ekonomickou stabilitu firmy potvrzuje nejen více než 25 let zkušeností, ale i ocenění mezinárodně uznávaného hodnocení TOP RATING agentury Dun&Bradstreet, které zařadilo PRONIX mezi nejstabilnější české firmy. V roce 2017 dosáhl PRONIX s nejvyšším stupněm hodnocení AAA i na prestižní ocenění Czech Stability Award, které v ČR vyhláší společnost BISNODE se sdružením CZECH TOP 100.

Společnost PRONIX

NEOMEZOVAT SE A PŘESTO SE CHOVAT EKOLOGICKY

Neomezovat se a přesto se chovat zcela ekologicky a chránit životní prostředí. To je hlavní poslání programu OWA francouzské společnosti Armor, který nejen na českých firmách dokazuje, že jedna z nejjednodušších možností snižování produkce odpadu je právě v oblasti kancelářského tisku. Přitom ještě nedávno jediným východiskem v této oblasti bylo používat recyklovaný papír na tisk.

Věděli jste, že:

Na výrobu jedné nové tonerové kazety je potřeba cca 3,5 l ropy?

Že jen v západní Evropě se ročně prodá přes 350 miliónů tiskových kazet, a že více než 70 % z nich končí na skládkách a ve spalovnách?

Že jen v České republice skončí na skládkách až 500 000 kazet ročně?

A věděli jste, že se tak děje úplně zbytečně?

Obrovský přínos programu OWA spočívá v řízení oběhu surovin, přesně podle principů cirkulární ekonomiky. ARMOR je tradiční evropský výrobce tiskových kazet a vyvinul v tomto oboru unikátní výrobní a logistický systém, který umožňuje firmám i institucím aktivně chránit životní prostředí a ještě mít míru své aktivity doloženou v konkrétních číslech.

A jak program OWA funguje z pohledu zákazníka? Začnete tisknout s tonerovými kazetami OWA Armor, po jejich vypsání je vhodíte do sběrného OWA Boxu, který Vám na vyžádání dodá ARMOR. Po naplnění boxu ARMOR zařídí svoz do svého třídícího centra. Zde jsou tonery prohlédnuty a buď kompletně zrenovovány, nebo rozebrány a roztrženy na jednotlivé suroviny.

Ty se následně bezezbytku vrací do oběhu jako jiné výrobky. Dostávají tak šanci na nový život jako například kancelářské potřeby, ochranné přilby, penetrační nátěry, spojovací materiál a další výrobky. Následně od ARMORu obdržíte tzv. Materiálový report, který přehledně uvádí, kolik kazet jste nám odevzdali a jak jsme s nimi naložili. Včetně podrobného soupisu jaké suroviny jsme z nich získali, jaké produkty z nich byly vyrobeny a kolik emisí CO₂ jste svým zodpovědným chováním ušetřili.

„Jediný vedlejší efekt programu OWA je ten, že firmám a institucím ještě navíc šetří peníze. S tím si však většina zákazníků umí poradit...“ dodává Jan Mára, obchodní ředitel společnosti ARMOR.

Není nutné se omezovat, stačí neplýtvat!

Armor, s.r.o.

JAK ZKOUMAT CSR POMOCÍ KVANTITATIVNÍCH METOD

Dlouhodobým problémem etiky je její nejasnost a kulturní proměnlivost v čase a prostoru. V případě institucionální etiky, kam spadá i problematika CSR, je situace o něco jednodušší. Nabízí se čím dál větší okruh možností etických nástrojů managementu, které lze implementovat do rozhodovacího řízení instituce. Kombinací těchto metod lze předejít podezření z tzv. předstírané etiky (angl. blue-washing, white-washing, green-washing atd.). Proto se mluví o tzv. institucionální etice jako samostatném oboru výzkumu. Institucionální etika se odráží v činnosti instituce, kterou lze analyzovat pomocí kvantitativních statistických metod. Lze tak zkoumat, jaké jednotlivé nástroje zavádí. O vysoké míře CSR managementu nesvědčí fakt, kdy je zaveden jen jeden etický nástroj v domnění, že se jedná o dostatečnou podporu etickému chování instituce.

Klasickou situací je příklad, kdy společnost uvede na svých internetových stránkách etický kodex. Pokud není zřejmé, kdo, kdy, pro koho či s jakou sankcí za porušení etický kodex schválil, nelze mluvit o zpracované institucionální etice managementu. Navíc, pokud etický kodex není provázán s dalšími, nejlépe písemnými dokumenty instituce či jinými etickými nástroji, důvěru to nevzbuzuje a podezření z předstírané etiky je o to vyšší.

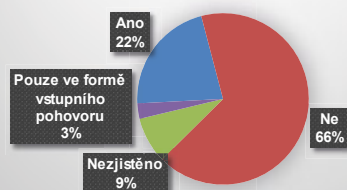
Mezi interní etické nástroje (instituce implementuje sama) patří etický kodex, vlastní sociální projekty, školení CSR zaměstnanců, donátorství či filantropie, sociálních či vzdělávacích služby nebo využívání psychodiagnostických metod, zkoumajících morální integritu při výběru nových zaměstnanců. Externí etické nástroje (garantované třetími osobami) jsou etický či sociální audit, certifikace nezávislé normy CSR, implementace etické značky či účast na soutěžích spojených s CSR managementem. Počet, míra a vzájemné provázání všech těchto aktivit svědčí o hlubší míře implementace etických nástrojů. Proto se v současnosti mluví o tzv. integrity managementu.

Z důvodů zmapování rozšíření nástrojů etického managementu v ČR proběhl na vysoké škole Newton College, a.s., výzkum na nejvýznamnějších veřejných institucích na přelomu let 2017/2018, který tuto problematiku sledoval. Mezi tyto instituce byly zařazeny všechny úřady ministerstev, krajských úřadů, úřadů statutárních měst a státní podniky či podniky s majetkovou účastí státu. Výzkum probíhal dotazníkovou elektronickou formou a účastnilo se jej 69 institucí. Výsledky publikované na odborných konferencích svědčí o několika zajímavých faktech. Jednak informovanost o nástrojích etického managementu je velmi nízká. Zejména tam, kde chybí veřejný dohled jako jsou státní podniky či podniky s majetkem státu. Naopak, krajská či statutární města, kde je bližší kontakt zastupitelů či úředníků s občany, je míra implementace nástrojů vyšší.

Situaci veřejných institucí si můžeme demonstrovat např. na dvou údajích. Jednak na využívání etických nástrojů v personalistice. Zde je implementace na nižší úrovni. K tomuto nástroji se hlásí 22 % organizací (včetně těch, pro které dle služebního zákona musí uchazeči splnit prověrku NBÚ).

„Výzkum probíhal dotazníkovou elektronickou formou a účastnilo se jej 69 institucí.“

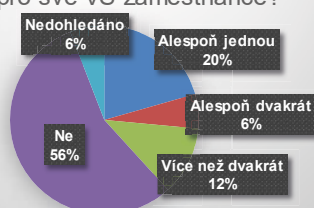
Používá instituce nějaký test etických vlastností osobnosti při výběrových řízeních na nové pozice ?



Graf 1 Test etických vlastností při přijímacím řízení u veřejných institucí v ČR, 2018

Jiným faktem demonstrujícím nízkou míru využitelnosti je např. údaj o školení zaměstnanců v CSR. Zde se situace postupně mění. Svoji roli zde sehrává zavádění Národních akčních plánů CSR, etických kodexů pro státní zaměstnance a státem garantovaných profesních sdružení (lékaři, sociální služby).

Poskytla instituce semináře či vzdělávání v otázce společenské zodpovědnosti od roku 2015 pro své VŠ zaměstnance?



Graf 2 Vzdělávací semináře v otázce společenské zodpovědnosti u veřejných institucí v ČR 2018

Právě kombinací těchto prvků lze analyzovat míru etického managementu (angl. integrity management). Lze konstatovat, že oblast CSR ve veřejných institucích je zatím nerozvinutým nástrojem managementu. Mezi nejčastější překážky při implementaci managementu CSR patří nedostatečný tlak na přirozenou kontrolu instituce od veřejnosti a stakeholders, finanční náklady se zaváděním CSR managementu, časová náročnost při implementaci, neznalost této problematiky, slabá nabídka a tudíž i poptávka a slabá provázanost se strategickými zájmy veřejných institucí. Je ale třeba konstatovat, že zkoumaná oblast prochází dynamickým vývojem. Ukazuje se, zejména u vládních iniciativ v roce 2017 a v rámci přirozeného tlaku veřejnosti na samosprávu (krajské a úřady statutárních měst), že nové prvky CSR managementu se postupně implementují. Tento trend pokračuje i v roce 2018. Ze slabé kontroly veřejnosti vyplývá, že nejslabší je implementace managementu CSR u státních podniků a podniků s majetkovou účastí státu, jejichž management je jmenován a veřejnost o těchto institucích není detailněji informována.

PhDr. Jiří Nesiba, Ph.D.
Newton College, a.s.

TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY JAKO JEDEN Z NEJVĚTŠÍCH ZAMĚSTNAVATELŮ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Třinecké železářny jako jeden z největších zaměstnavatelů v Moravskoslezském kraji si jsou plně vědomy své odpovědnosti za udržitelný rozvoj regionu, zlepšování stavu životního prostředí v nejbližším okolí i podílu na trvalém zvyšování kvality života jeho obyvatel. Proto vedení Třineckých železáren vnímá potřebu aktivně se zapojit a podpořit projekty a aktivity v oblasti environmentální, sociální a ekonomické.

Třinecké železářny každoročně přispívají na dobročinné a veřejně prospěšné aktivity, které jsou pevnou a dlouholetou součástí firemní kultury. Podpora směřuje zejména do školství, kultury, sportu, zdravotnictví, sociální péče a charity. „Příkladem může být již šestý ročník Dobrovolnického dne, kdy naši zaměstnanci pomáhají ve vybraných neziskových organizacích v regionu. Zaměřujeme se také na podporu technického vzdělávání počínaje předškolní výchovou. V minulém roce jsme nechali na zakázku vyrobit deskovou a plenárovou hru s názvem Werkový všudybyl pro žáky prvního stupně základních

škol. Hravou formou seznamuje děti s přípravou materiálu od vysoké pece až po expedici válcovaných výrobků,“ vysvětluje ředitel pro personalistiku a vnější vztahy Ivo Žižka. Každým rokem firma zajišťuje ozdravné pobyty v Tatrách pro děti základních škol. A také pro ně je určena popularizačně vědomostní soutěž s názvem „Můj werk“, kde se děti dozví řadu zajímavostí o výrobě, produktech, lidech a péči o životní prostředí. Huť podporuje i výuku šachu na základních školách a spolupracuje se státními institucemi na tvorbě soutěží na podporu zručnosti a technického myšlení.



V meziročním srovnání emisí tuhých znečišťujících látek jsme se dostali na historické minimum, a to 146 t/rok. Významně k tomu přispěly investice do moderních technologií na zachyt prachu, které proběhly v posledních letech. Samozřejmostí je pro huť důsledná péče o ochranu a bezpečnost zdraví zaměstnanců. Ucelený souhrn aktivit v oblasti společenské odpovědnosti firma vydává ve Zprávě o společenské odpovědnosti na webových stránkách www.trz.cz.

Třinecké železářny

BWINDI COFFE STŘELICE – PRAŽÍRNA KÁVY A CHRÁNĚNÁ DÍLNA

Na počátku příběhu je neziskovka Bwindi Orphans o.p.s., malý nezávislý projekt, skupina lidí, které osud zavál do Afriky, konkrétně do Ugandy. A tam se zrodila jednoduchá myšlenka – pomoci těm opravdu chudým, kteří se nemají kam obrátit, na úroveň normální vesnické chudoby. Umožnit dětem nastoupit do školy, něčím se vyučit, ve vesnici začít pracovat a postavit se na vlastní nohy. Tohle děláme od roku 2006 a první děti, kterým jsme pomohli, mají už svoji živnost a vlastní děti (www.bwo.cz)



Na kvalitu naší kávy i ostatních produktů, které z Ugandy dovážíme, jsme pyšní. A hřeje nás vědomí, že děláme obchod, který pomáhá konkrétním lidem zlepšit jejich každodenní život. Farmáři v Ugandě mohou poslat svoje děti do škol, koupit pro rodinu tu a tam maso nebo zaplatit účet na klinice. Naše chráněná dílna může zajistit několik pracovních míst pro zdravotně znevýhodněné. A malý nezávislý projekt Bwindi Orphans může dál pomáhat.

Mgr. Emmanuelle Chauveau

BWINDI COFFEE, s.r.o.
Káva a další kvalitní suroviny
od ugandských farmářů

Střelice 727, 664 47
email: coffee@bwindiorphans.org
tel.: +420 720148069
www.bwindicoffee.cz

A odsud se zrodilo Bwindi Coffee, s.r.o., malá pražírna kávy a chráněná dílna, která projekt finančně podporuje a nenápadně propaguje. Nad dobrou kávou se totiž skvěle debatuje na téma humanitární pomoci v Africe!

Máme rádi kávu a během mnoha let práce v Ugandě se o ni zajímáme. Tak jsme se dopracovali k té nejlepší, ve východní Ugandě. Pracujeme s malými farmáři, kteří mají zájem zlepšovat kvalitu a budovat dlouhodobý vztah. To není v Ugandě až tak běžné a stojí to hodně úsilí.

Eyalama
noi

Moc děkujeme!



SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ

Ministerstva se pravidelně schází, aby diskutovala uplatňování odpovědného zadávání veřejných zakázek. Společenská odpovědnost se projevuje i v oblasti jako jsou veřejné zakázky, resp. jakékoliv nákupy veřejného sektoru. Veřejná zakázka, zadaná společensky odpovědně, může podpořit řešení současných sociálních problémů, může být správným impulsem pro ekonomiku nebo v ní zadavatel může zohledňovat řadu environmentálních aspektů. Vláda ČR přijala v červenci roku 2017 usnesení č. 531 o Pravidlech uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy a Ministerstvo práce a sociálních věcí ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí zřídilo meziresortní pracovní skupinu pro tuto problematiku. V rámci ustavené pracovní skupiny mají odborníci z ministerstev, ze Svazu měst a obcí, Asociace krajů nebo i NKÚ možnost vyměňovat si zkušenosti a sdílet příklady praxe s odpovědným veřejným zadáváním. Výstupem této pracovní skupiny bude i vyhodnocovací zpráva o uplatňování odpovědného principu ve veřejných zakázkách v ČR.

Vychází nová publikace „Společenská odpovědnost a veřejné zakázky“

Tým projektu na podporu implementace sociálně odpovědného veřejného zadávání vydal publikaci, která téma odpovědného veřejného zadávání stručně představuje

zejména soukromému sektoru a vysvětluje souvislosti se společenskou odpovědností firem (CSR). Publikaci si můžete stáhnout zdarma [ZDE](#) nebo, pokud byste měli zájem o tištěnou podobu, napište na sovz@mpsv.cz.

Společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek – e-learning zdarma

E-learningový kurz pro všechny, které zajímá sociálně odpovědné zadávání veřejných zakázek, je zdarma přístupný na webu projektu MPSV na podporu implementace odpovědného veřejného zadávání. Jeho smyslem je umožnit nejen zadavatelům získat komplexní přehled, jakým způsobem lze uplatňovat principy odpovědného zadávání v jednotlivých společenských oblastech, jaké využít nástroje k implementaci těchto principů. Dodavatelé se pak mohou seznámit s tím, co se od nich očekává a připravit se na pokrok ve veřejném zadávání tak, aby nabízeli zboží a služby, které odpovídají potřebám současné společnosti. Kurz je strukturován podle témat, která lze odpovědným zadáváním podpořit. Příklady dobré praxe ze zahraničí i ČR dokazují, že odpovědné veřejné zadávání není pouze teorií, ale ověřenou cestou k dosažení řady pozitivních výsledků. Kurz je vám k dispozici [ZDE](#).

Více informací k odpovědnému veřejnému zadávání najdete na: www.sovz.cz.

Ministerstvo práce a sociálních věcí

VÝZNAM FILOSOFIE CSR V KONTEXTU PRŮMYSLU 4.0.

Nic nezměníme na skutečnosti, že nové technologie mění tvář naší ekonomiky a potažmo celý způsob našeho života. Pokrok nezastavíme, do kontextu Průmyslu 4.0 je však zapotřebí, a to dnes jako nikdy jindy předtím, zapojit i segment CSR tak, aby se do centra naší pozornosti dostal především člověk, smysl jeho práce, jeho snažení a smysl kvality jeho života.

Na první pohled se může zdát, že výše uvedené konstatování je poněkud odtaziťé, a to zejména proto, že přijatý koncept Národní strategie pro Průmysl 4.0 akcentuje více pohled technologický či ekonomický a opomíjí fundament sociální, ekologický, duchovní a morální, který je ve známé filosofii CSR obsažen. Jedním dechem je si však nutno kriticky přiznat, že i když je v současnosti oblast CSR součástí strategie téměř každé firmy (tento fakt vyplývá z mnoha insignií posledního

vývoje), ne vždy se v ní odráží původní myšlenky spojené ponejvíce s využíváním zdravého selského rozumu a někdy se dokonce postupně vytrácí i její původní a jednoduchá myšlenka – chovat se odpovědně. Pro úspěšné zvládnutí celého konceptu Průmyslu 4.0, včetně řady již mnohokrát zmíněných příležitostí, hrozeb a rizik, spojených ponejvíce právě se selháním lidského faktoru, je proto nezbytností vést trvalý dialog mezi skupinami odborníků,

odpovědnými za jednotlivé segmenty tohoto konceptu. Jaká je současná situace, kam jsme u nás i ve světě v těchto tématech dospěli, co lze v nejbližší době očekávat? Nakolik jsme připraveni na implementaci, případně alespoň na systémovou podporu přicházejících změn? Všechny tyto změny mimo jiné způsobují skutečnost v historii nevídanou – že můžeme za jednu jedinou generaci zažít řadu převratných technických, ale i společenských přeměn, kterým se, a to ať už chceme či nechceme, budeme muset postupně přizpůsobit.

Hovořit a diskutovat o nejrůznějších podobách těchto změn tak, aby se tyto nestaly destruktivními, ale naopak,

aby se staly příležitostí pro další růst kvalifikace, odpovědnosti, kreativity a inovativnosti našich lidí, bude možné na letošní tradiční konferenci s mezinárodní účastí KVALITA-QUALITY 2018 (15.–16. května v Ostravě).

Bližší informace o programu konference na webu pořádající společnosti DTO CZ: www.dto.cz, příp. na: <http://kvalita.dto.cz>

Na setkání s Vámi a Vašimi partnery se těší

Prof. Ing. R. Petříková, CSc.
odborný garant konference

KONFERENCE MODERNÍ VEŘEJNÁ SPRÁVA 2018

Ve dnech 24. a 25. května 2018 proběhne v prostorách Univerzity Pardubice III. výroční konference Moderní veřejná správa, kterou organizuje Ministerstvo vnitra pod záštitou JUDr. PhDr. Petra Mlsny, Ph.D., náměstka ministra vnitra pro řízení sekce legislativy a státní správy, pověřeného řízením sekce veřejné správy.

Z programu se můžete těšit na:

- Aktuální legislativní novinky ve vztahu k veřejné správě
- 13. Národní konferenci kvality ve veřejné správě
- GDPR ve veřejné správě
- Novinky z oblasti eGovernmentu
- GIS ve veřejné správě
- Příklady dobré praxe (oceněné obce)
- Novinky z rozvoje veřejné správy

Program konference bude tradičně zpestřen slavnostním večerem, který se odehraje dne 24. května 2018 v rytířských sálech zámku Pardubice. Součástí večera bude předávání Cen Ministerstva vnitra za kvalitu a inovaci ve veřejné správě za rok 2017.

Vstup na konferenci Moderní veřejná správa je bezplatný.
Pro vstup je nutná registrace. Registrační formulář:
<https://www.survio.com/survey/d/konference2018>

Ministerstvo vnitra ČR

Sekce veřejné správy
Ministerstva vnitra České republiky
www.mvcr.cz/verejna-sprava

Konference Moderní veřejná správa

24—25/5/2018
Budova auly Univerzity Pardubice
Studentská 95, Pardubice
vchod z ulice Hradecká

BYLINKAMI PROVONĚNÁ PRÁCE SOCIÁLNÍHO PODNIKU PRO-CHARITU

Oblastní charita Červený Kostelec zahrnuje ve svém širokém spektru aktivit i sociální podnik Pro-Charitu, s.r.o., jehož cílem je vytvářet důstojná pracovní místa pro lidi se zdravotním postižením.

V roce 2016 v rámci sociálního podniku vznikla v Červeném Kostelci výroba bylinných sirupů Camellus. Značka sirupů dal jméno jezuitský misionář, lékárník a botanik Josef Kamel, který pocházel z Brna a na přelomu 17. a 18. století působil na Filipínách. Příběh prohlubuje propojení výroby sirupů s klášterní bylinkovou zahradou Josefa Kamela v Domově sv. Josefa v Žirči. Vzniklo tak i motto značky Camellus: „Blíž lidem, blíž přírodě“.

Pro přípravu sirupů vybíráme kvalitní české bylinky. Sirupy připravujeme podle tradičních domácích receptur, ve kterých se snoubí přirozená síla a harmonie chutí bylin. Počátky výroby provázela nejistota, kdy nebylo snadné vyladit receptury tak, aby nebylo nutné používat žádné konzervanty, ale vytrvalost přinesla úspěchy. Dnes můžeme říci, že jsme jeden z mála výrobců, kteří vyrábějí sirupy z bylin s bio třtinovým cukrem a medem, bez použití umělých barviv, aromat a konzervantů. Z technologického hlediska není vždy snadné vyrobit sirup bez

konzervantů a zároveň s delší expirační lhůtou. Tento úkol nám vedle řady dalších pomohli vyřešit odborníci z ústavu konzervace potravin při VŠCHT. Kvalita vyráběných sirupů byla oceněna ochrannou známkou „Regionální produkt – Kladské pomezi“.

Do chuti našich sirupů se promítá nadšení pro přírodu a lidský život v celé jeho šíři. Připravují je lidé se zdravotním handicapem, kteří tak mají příležitost zapojit se do života po boku těch zdravých. V rámci Pro-Charitu, s.r.o. vytváříme prostor, kde je přístupováno k zaměstnancům individuálně, s ohledem na jejich zdravotní stav. Pro naše zaměstnance vytváříme dobré pracovní podmínky (pestrost pracovní náplně – střídání na pracovních pozicích). Podporujeme sladění pracovního a osobního života (flexibilní pracovní doba, která se přizpůsobuje možnostem a potřebám zaměstnanců). To vše přispívá k přátelské atmosféře a sirupy tak vyrábíme s láskou a navíc bez éček. :)

Oblastní charita Červený Kostelec

FIRMY BY NEMĚLY HODNOTY „VRACET“, ALE CÍLENĚ JE VYTVÁŘET A SDÍLET

Před pár lety na jedné konferenci o podnikání vyvolal šum v sále názor šéfa jedné velké mezinárodní firmy. Uvedl, že si nemyslí, že by společensky odpovědná firma měla společnosti něco vracet jen proto, že úspěšně podniká. Narážel na zažitě očekávání, které by se dalo vyjádřit názorem „když vytváříte zisk, je nemravné se o tento zisk nepodělit“. Tím „podělit se“ není myšleno řádné placení všech daní a odvodů. To je u seriózně podnikajících firem samozřejmé. Jde však o očekávání, že prosperující firma společnosti „odevzdá něco navíc“, pokud chce být vnímána jako společensky odpovědná.

Teprve poté, co emoce opadnou a nastane čas a ochota si naslouchat, jsou mnozí účastníci takových diskusí ochotni připustit, že to jde i jinak. Projekty tradiční firemní „CSR“ se snaží pomáhat světu kolem sebe. To je samozřejmě správně. Je však otázka, zda je tím účinně využit nemalý potenciál firem. Obstojí takové projekty, pokud zazní upřímná odpověď na otázku, zda uskutečnění projektu povede k podstatnému posunu v problému, na který je zaměřen? Má daný projekt

souvislost s předmětem podnikání firmy? Bude firma projekt podporovat i tehdy, bude-li nucena krátit svoje náklady? O dopadech tradičních „CSR“ projektů již před časem zapochyboval profesor Michael E. Porter z Harvardovy univerzity. Miliardy dolarů, celosvětově vydávané na různorodé firemní projekty, by mohly mít mnohem větší dopad, kdyby byly využity strategicky, jako integrální součást byznys modelu firmy.

Každá pomoc je dobrá. To je nepochybně pravda. Jakkoli jsou motivovány co nejlepšími úmysly, možná by stálo zato zamyslet se, zda sesbírání víčka z PET lahví, vysázené stromy, natřené ploty, pestrobarevná hřiště či hmotné dary pro dětské domovy mají skutečný vliv na změnu problémů, na které jsou nominálně zacíleny. Společnost se potýká s řadou strategických a chronických problémů. Realita zdaleka neodpovídá optimistickým údajům o růstu HDP či „indexu štěstí“. Nedostatek terénních a ambulantních služeb pro rodiny, které by mohly pomoci dříve, než bude rozhodnuto o odebrání dítěte. Nedostatek ve vzdělávacím systému. Nezbytnost strategicky řešit zaměstnatelnost s ohledem na potřeby „ekonomiky 4.0“. Problémy seniorů na trhu práce, sociální vyloučení, finanční „negramotnost“ a masové rozšíření dluhových pastí a exekucí. Potřeba předcházet rozšíření civilizačních chorob. I ekologickým problémům spojeným s úbytkem či přetěžováním půdy, vysokou chemizací a znečištěním vod. Výčet může být mnohem delší. Obraz o potřebách na dlouhé roky dopředu podává například vládní Strategický rámec ČR 2030.

Uvedené trendy přinášejí nejen problémy a rizika. Mohou představovat i příležitost pro rozvoj podnikání souběžně s jeho přínosem pro společnost. Nacházení podnikatelských příležitostí v těchto společenských výzvách se označuje za vytváření sdílené hodnoty. Řada firem při přemýšlení o svém podnikání jde tímto směrem. Zvýšit osvětu, diagnostiku a předcházet či včasěji léčit např. diabetes. Přesunout logistické sklady blíž k železničnímu uzlům a zásadním způsobem zredukovat přepravu kamionovou dopravou. Zapojit dodavatele i spotřebitele do promyšleného systému přepravy a prodeje, který

zredukuje dopady na životní prostředí. Podpořit mobilitu tělesně postižených vytvořením propracovaného systému partnerství výrobců, rehabilitačních pracovišť, úpraven a autoškol. Podpořit zájem o technické obory ve vzdělávání. „Výstupem“ takových firemních kroků je nejen účinná pomoc v řešení konkrétního trendu či problému. Firmy tím zároveň získávají: kvalifikované odborníky, nižší náklady, větší podíl na trhu. Stručně – vydělávají. Souběžně s přínosem společnosti posilují i svou strategickou konkurenceschopnost. Vzniká hodnota pro obě strany. Pochtivě podnikající firmy by proto ve své snaze pomoci neměly být primárně vedeny pocitem „světu něco vrátit“. Spíše by mohly více přemýšlet, jak intenzivně a ve spolupráci s partnery v nekomerční sféře i veřejném sektoru hledat cesty k inovacím, jak světu prospět tím, co opravdu umějí.

Tento pohled sdílí i Innovation Footprint. Identifikujeme podstatné trendy a témata, jejichž řešení může byznys napomoci. Hlavním motivem pro odpovědné podnikání podle nás musí být obchodní potřeba firmy. Proto pomáháme byznysu hledat příležitosti, jak v rámci svého podnikání vycházet vstříc řešení společenských potřeb způsobem, který prospěje společnosti i strategické konkurenceschopnosti firmy.



Martin Walter

Partner Innovation Footprint

<http://www.innovationfootprint.eu/>

Innovation Footprint je značka společnosti CSR Consult, s.r.o.

ZDRAVÁ MĚSTA, UDRŽITELNÝ ROZVOJ A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST, VŠE POD JEDNOU STŘECHOU



Zdravá města, obce, regiony
České republiky

Národní síť Zdravých měst ČR (NSZM ČR) se v září 2015 stala signatářem principů United Nations Global Compact – největší platformy korporátní udržitelnosti na světě pod záštitou OSN. Do sítě je zapojeno více než 13 000 organizací ve 161 zemích světa. V jednotlivých zemích pak tuto platformu reprezentují jednotlivé národní sítě a hostitelskou organizací UN Global Compact v České republice je Asociace společenské odpovědnosti. Síť Zdravých měst se tak přihlásila i jako člen této asociace.

Zdravá města a regiony mohou členství v Asociaci společenské odpovědnosti využít jako příležitost pro svůj další rozvoj, zejména pak při spolupráci s podniky a firmami na svém území. „Sociální a ekonomický rozvoj s ohledem na životní prostředí, dobrovolné závazky a aktivní dialog s dotčenými part-

nery, stejně jako systémový a dlouhodobý postup a transparentnost – to jsou témata, která Zdravá města i členy Asociace společenské odpovědnosti přímo propojují. Věřím tedy, že toto spojení a spolupráce obou sítí bude přínosná pro všechny a docílíme tím propagace i zavedení řady zajímavých inovací,“ dodává Petr Švec, ředitel Národní sítě Zdravých měst ČR.

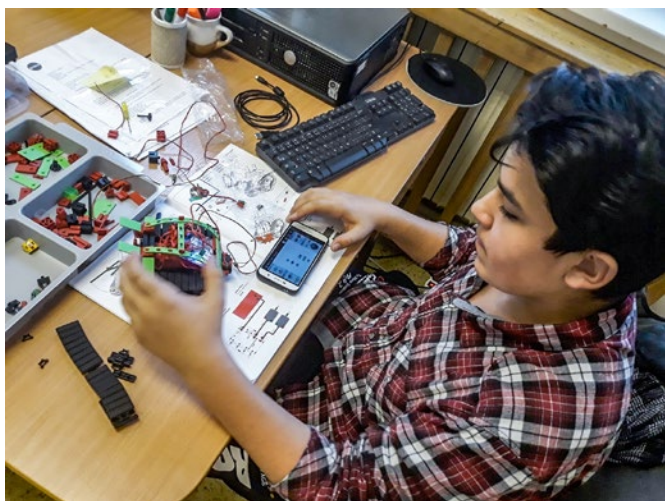
Mezinárodně certifikovaná síť Zdravých měst, sdružující 130 měst, obcí a regionů po celé ČR, se ke členství v Asociaci CSR přihlásila s očekáváním intenzivní spolupráce směřující k uplatňování tohoto tématu ve svých členských municipalitách. NSZM ČR tak podpořila dosavadní snahy svých vybraných členů, například Zdravého Jihomoravského kraje, který se k principům CSR dlouhodobě aktivně hlásí. „Nabídnout víc, než zákon ukládá a společnost očekává,“ tak společenskou odpovědnost vnímá Krajský úřad Jihomoravského kraje, který se v roce 2013 stal prvním úřadem v ČR, jemuž se podařilo systém společenské odpovědnosti certifikovat a byl také prvním členem Asociace společenské odpovědnosti z veřejné správy.

Města, obce a regiony zapojené do NSZM představují vzhledem k vzájemné intenzivní síťové spolupráci ideální prostředí pro šíření dobré praxe a inovativních přístupů. I proto se staly jedněmi z prvních, kdo systémově upozorňoval na potřebu zavádění společenské odpovědnosti nejen do podnikové sféry, ale i do prostředí správy veřejné. O konkrétních příkladech dobré praxe týkající se společenské odpovědnosti, o tom, kde tyto přístupy hledat či o systémové podpoře CSR ze strany Národní sítě, vás budeme rádi informovat.

Národní síť Zdravých měst ČR

NADAČNÍ FOND S NÁZVEM GRAMOFOND

Podnik GZ Media, a.s., existuje v Loděnici u Berouna už více než 65 let a je dlouhodobě největším zaměstnavatelem v regionu. Přestože jsme za dobu fungování podniku již několikrát změnili název a rozšířila se i nabídka našich výrobků, jedna věc stále zůstává. Jsou to gramofonové desky, které vždy byly, jsou a budou synonymem naší společnosti. I když je dnes vyrábíme a prodáváme prakticky po celém světě, nemění to nic na tom, že pořád dobře víme, kde jsou naše kořeny.



Právě proto cítíme odpovědnost vůči našim lidem a také místům, kde působíme a kde naši zaměstnanci nejen pracují, ale především žijí. Tedy v Loděnici a Soběslavi a blízkém i širším okolí těchto měst. Především na podporu v těchto místech se zaměřuje nadační fond s názvem **GRAMOFOND**, který vznikl v roce 2017.

Jednou z oblastí, na které se fond zaměřuje, je podpora technického vzdělávání. Z toho důvodu začal při ZŠ Loděnice pilotně fungovat kroužek robotiky, jehož hlavním cílem je naučit děti informaticky myslet a přitáhnout je k technickým oborům jako potenciálně zajímavým pro jejich kariéru. V praxi to vypadá tak, že děti pod vede-

ním vyškoleného lektora stavějí ze stavebnic nejrůznější projekty, které jsou postupem času schopné vybavit čidly a motorky a naprogramovat je. Kroužky běží v Loděnici pro velký zájem již tři a od nového školního roku se začne robotika podle stejného vzoru vyučovat v dalších dvou školách v regionu. Konkrétně se jedná o berounskou ZŠ Jungmannova a ZŠ Králův Dvůr-Počaply.

Podporou technického vzdělávání ale činnost GRAMOFONDU nekončí, právě naopak. Nadační fond GZ Media podporuje také řadu místních spolků a iniciativ. Přispěl například na vybavení nové přístavby zdejší základní školy nebo zakoupil atletickou sadu pro basketbalový kroužek vedený nadšenci. Pomohl také několika organizacím, které doporučili zaměstnanci. Jako příklad můžeme uvést podporu sociální kavárny Modrý domeček, která zaměstnává lidi s hendikepem. Momentálně připravujeme ve spolupráci s místní základní školou projekt, na jehož konci by mělo být několik žákovských projektů pro lepší Loděnici.

GRAMOFOND se od svého vzniku stále vyvíjí a jeho činnost se více a více zpestřuje. V centru naší pozornosti je ale nadále podpora míst, kde působíme a kde žijí naši zaměstnanci. Jako výrobní firma si současně klademe za cíl vzbudit v dětech a mladých lidech zájem o technické vzdělání a navázat tak na průmyslovou tradici naší země.

GZ Media, a.s.

BUDOUCNOST BANKOVNICTVÍ JE V HLAVÁCH STUDENTŮ

Česká spořitelna naplno využívá potenciál skrytý v mladých lidech. Zaujmout talentované studenty vysokých škol není jednoduché, ale našli jsme několik cest, které skvěle fungují.

Když hledáme neotřelé nápady, uspořádáme inovační den v některém z podnikatelských inkubátorů partnerských vysokých škol. Ten poslední se konal na téma Banka X pro generaci Y. Studenti přišli se svěžími nápady, jako je například Tinder na bankéře, nebo aplikace, která bude brzdit utrácení v barech. Nejlepší tým své návrhy představí představenstvu České spořitelny.

Další osvědčenou cestou spolupráce se studenty jsou praktické projekty. Nezasvěcený pohled zvenčí oceníme v řadě projektů, které v bance realizujeme. A naopak – stále více přednášejících na vysokých školách si uvědomuje, že je pro studenty daleko zábavnější a přínosnější řešit reálné problémy než imaginární zadání. Tímto způsobem jsme například se studenty vylepšovali naše korporátní bankovníctví nebo řešili, jak naučit vysokoškolačky starat se o své peníze tak, aby je to bavilo. Aktuálně pracujeme na projektu, který směřuje do budoucnosti otevřeného bankovníctví.

Naše portfolio forem spolupráce se studenty je široké, zahrnuje stáže, brigády, konzultace diplomových prací a další individuální přístupy. Těší nás, že výsledkem našich aktivit, které souhrnně prezentujeme pod názvem „Pomáháme dobrým myšlenkám“, je pozitivní pohled studentů na naši značku a také nadšení našich kolegů z osvěžující spolupráce s mladými lidmi.

Klára Šandová, Česká spořitelna

Informace o spolupráci s vysokými školami:
csas.cz/studenti

Facebook pro studenty:
www.facebook.com/pomahamedobrymmyslenkam

VÝZVY PRO ÚZEMNÍ SAMOSPRÁVNÉ CELKY

Dne 15. 3. 2018 byly vyhlášeny výzvy 03_17_080 a 03_17_118 pro územní samosprávné celky. Výzvy vyhlašoval Odbor realizace programů ESF, Veřejná správa, sociální inovace a rovné příležitosti.

Výzva 03_17_80 je určena pro obce, kraje, dobrovolné svazky obcí a asociace ÚSC. Výzva 03_17_118 je určena pro Hlavní město Prahu a jeho městské části. V rámci těchto výzev jsou podporovány aktivity zaměřené na řízení kvality, tvorbu a aktualizaci strategických dokumentů, procesní řízení v organizaci, tvorbu a rozvoj nástrojů komunikace s veřejností a realizaci specifických vzdělávacích programů přispívajících ke zkvalitnění rozvoje lidských zdrojů ve veřejné správě. Tematické zaměření obou výzev je totožné. Žádosti

o podporu je možné podávat elektronicky prostřednictvím IS KP14+ do 15. 6. 2018 do 16.00 hodin. Texty obou výzev včetně příloh naleznete na stránkách <https://www.esfcr.cz/>. Případné dotazy pokládejte prosím prostřednictvím ESF fóra, klub k těmto výzvám naleznete na tomto odkazu <https://www.esfcr.cz/vyzvy-pro-usc-080-118>. Případné dotazy můžete také položit zástupcům řídicího orgánu na seminářích pro žadatele, které se uskuteční 11. 4., 22. 5. a 24. 5. v Praze a 18. 4. v Brně.

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

ŠKODA AUTO – SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

ŠKODA AUTO prosazuje uvedení hospodářského a společenského rozvoje do souladu s kapacitami ekosystémů a se zachováním přírodních hodnot a biologické rozmanitosti. Udržitelnost společnosti je ve svém pevném základu postavena na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři a zároveň prolíná celou strukturu ŠKODA AUTO. Součástí těchto pilířů je strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie Green Future a principy etického a transparentního chování.

V rámci své společenské odpovědnosti si ŠKODA AUTO stanovila čtyři hlavní a dvě regionální priority. Mezi hlavní tak řadí dopravní bezpečnost, bezbariérovou mobilitu, péči o znevýhodněné děti a podporu technického vzdělávání. Do regionálních priorit pak spadá péče o zaměstnance a péče o regiony. Společnost tak má pevné pouto nejen se svými zaměstnanci a jejich rodinami, ale také s lidmi žijícími v okolí výrobních závodů.

Všechny CSR priority ŠKODA AUTO jsou zaštiťovány celou řadou projektů. Jedním příkladem je veřejností oblíbený projekt Mladí designéři, který podporuje technické vzdělávání dětí už od prvního stupně základních škol a má celorepublikový dosah. Cílem projektu je přiblížit dětem svět aut a nechat na jejich fantazii a kreativitě tvorbu jejich vysněného auta budoucnosti. V roce 2017 se zúčastnilo 895 dětí s více než 300 modely a obrázky. Pro letošní ročník najdete více informací na webu: mladidesigner.skoda-auto.cz.

Nelze být součástí dnešního, globálně propojeného světa, aniž bychom na sebe nevzali svůj díl odpovědnosti za životní prostředí. ŠKODA AUTO se snaží nabízet svým zákazníkům inovativní vozy, které jsou nejen bezpečné, praktické a komfortní, ale také šetrné k životnímu prostředí. Na péči o životní prostředí je však kladen důraz nejen u produktu jako takového, ale po celou dobu jeho životního cyklu, tedy od počátku výroby až do jeho likvidace. Strategie Green Future zajišťuje trvalé snižování dopadu výrobních aktivit na životní prostředí s důrazem na takové ukazatele, jako jsou spotřeba energií a vody, množství nevyužitelného odpadu na vyrobený vůz a emise VOC a CO₂. Díky strategii Green Future se tak od roku 2010 dodnes snížila spotřeba vody ve výrobě o 34 %, spotřeba elektrické energie o 30 %, produkce odpadů klesla o 96 %, produkce emisí VOC o 46 % a CO₂ o 53 %.

S návazností na šetrnost k životnímu prostředí realizuje ŠKODA AUTO každoročně grantový program ŠKODA Stromky, kdy za jedno prodané auto v České republice zasadí jeden strom. Tento projekt funguje od roku 2007 a jeho popularita stále roste. Do dobrovolnických výsadeb stromů, které se konají několikrát ročně, se zapojují i studenti a zaměstnanci ŠKODA AUTO ze všech jejích výrobních závodů. Od roku 2017 se nově do výsadby zapojují i samotní zákazníci automobilky. Díky všem zúčastněným se podařilo do konce roku 2017 vysázet téměř 730 000 stromů, což odpovídá 150 hektarům nového lesa.

Stejně jako je o stavu řízení udržitelnosti informováno nejvyšší vedení společnosti, prezentuje ŠKODA AUTO výsledky i veřejnosti. Od roku 2007 tak vydává společnost každé dva roky zprávu o udržitelnosti. V roce 2017 vyšla již šestá zpráva za období 2015/2016, která se řídí mezinárodně uznávanými směrnici Global Reporting Initiative (GRI). Odměnou za naši práci nám mohlo být ve stejném roce ocenění Green Frog Award za nejlepší zprávu o trvalé udržitelnosti vyhlašované pod záštitou společnosti Deloitte.

V neposlední řadě jsou jedním z nejdůležitějších faktorů udržitelného rozvoje lidé a my jsme proto šťastni, že v čele společnosti máme jako člena představenstva pana Ing. Bohdana Wojnara, leadera, který spojuje názory a vize zaměstnanců, motivuje je k tomu, aby byli společensky odpovědní, a sám se osobně na projektech účastní. Právem si tak v roce 2017 převzal z rukou vedení Asociace Byznys pro společnost cenu za TOP Odpovědného leadera v České republice.

Více a detailněji o našich projektech na:
<http://www.skoda-auto.cz/o-nas/udrizitelnost>

Škoda Auto, a.s.